

SWISS
GERMAN



MAGAZIN

Das Kompetenzzentrum Schweiz - Deutschland
www.swiss-german-club.ch

2016



MEDIADATEN 2016

Charakteristik, Zielpublikum, Redaktionskonzept
Technische Daten Erscheinungsweise, Format, Auflage,
Druckverfahren, Papier, Anzeigen Formate und Preise

SC
EI
Zwi
Jare
IM
Anc
Sta

fen.
EN



MEDIADATEN 2016

DAS «SWISS GERMAN MAGAZIN»

” ist die Zeitschrift zur Vernetzung der Schweiz und Deutschlands. Es vermittelt seinen Leserinnen und Lesern relevante Informationen über spannende Entwicklungen in den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Freizeit der beiden Länder.

Es zeichnet sich durch einen unkomplizierten, aber intelligenten Stil aus und bietet einen hohen Mehrwert. “

VERLAG UND ANZEIGENVERWALTUNG

Ziegler CROSSMEDIA EXPERTS
Auwiesen 1, 74924 Neckarbischofsheim
Fon +49 (0) 72 63 209 86-0
info@zieglerdruck.de
www.crossmediaexperts.de

HERAUSGEBER

Swiss German Club GmbH
Löwenplatz 3, 3303 Jegenstorf
Fon +41 (0) 31 763 30 03
www.swiss-german-club.ch

REDAKTIONSLEITUNG

Vera Rüttimann
info@veraruettimann.com
Katja Imme
katja-imme@web.de

ERSCHEINUNGSWEISE

2 x jährlich
(Ende April und Ende Oktober)
als Print, online Version
sowie Erscheinung in der
App „Der Medienbote“

FORMAT

210 x 280 mm

AUFLAGE

6500 Exemplare

DRUCKVERFAHREN

Bogenoffsetdruck, 80er-Raster,
durchgehend vierfarbig

PAPIER

hochweiss mattgestrichen,
150 gm², FSC

ZIELPUBLIKUM

- Schweizer/innen und Deutsche in beiden Ländern
- Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft,
- Sport und Kultur
- Kaderpositionen, Führungspositionen,
- CEO, Patrons
- Parlamente und Behörden CH / D
- Produzierende und exportierende Unternehmen CH / D
- Wirtschaftsverbände CH / D
- Unternehmen mit Interesse an einer Ansiedlung, Kooperation CH oder D
- Tourismus

REDAKTIONSKONZEPT

Das «Swiss German Magazin» gliedert sich in vier Hauptrubriken:

- **SCHWERPUNKT**
Pro Ausgabe wechselndes Schwerpunktthema, das sich der Aktualität anpasst.
- **WIRTSCHAFT**
Unternehmen, Märkte, Management, Bildung, Investment & Börse, etc.
- **GESELLSCHAFT**
Mobilität, Verkehr, Lebensqualität, Regionen, Essen & Trinken, Outdoor-Aktivitäten, Reise- und Ausflugstipps, Kultur, Unterhaltung, etc.
- **SWISS-GERMAN-CLUB**
Clubinformationen

FAKTEN DIGITALES MAGAZIN

Integration von Interaktivitäten
Verlinkungen und Mediendaten
wie z.B. Video oder Audiodateien

(Daten vom Kunden gestellt).

Veröffentlichung in der Medienboten App in
allen gängigen App-Stores.

Monatliche Analyse sowie die Möglichkeit
zur Verlinkung in soziale Netzwerke.

Verwenden Sie auch den integrierten Webviewer
um Ihre App-Inhalte auf dem Desktoprechner
oder Laptop wiederzugeben.

Profitieren Sie von der viralen Verteilung
eines eigenen kleinen Netzwerkes der
beteiligten Firmen.

Bisher verbrachte Gesamtzeit
in der APP ca. 40 Stunden

Ca. 43 Inhaltsaufrufe im Monat

Durchschnittliche Verweildauer
je Artikel ca. 16 min

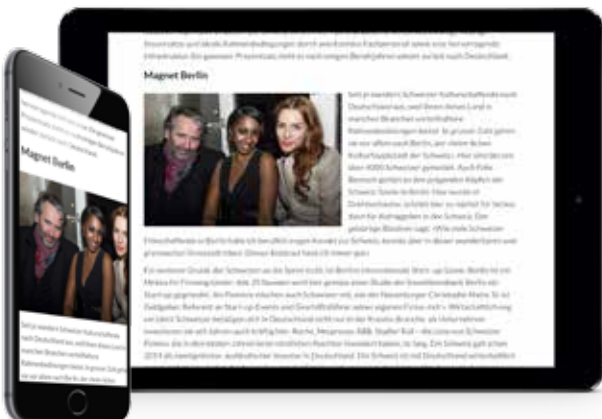
Inhaltsaufrufe im Monat
ca. 2700 Aufrufe

Formate	Breite max.	Höhe max.	Preis 4-farbig CHF/€
 1/1 Seite	210 mm	280 mm	2500.-
 1/1 Umschlagseite 4	210 mm	280 mm	3000.-
 1/2 Seite quer	140 mm	210 mm	1450.-
 1/2 Seite hoch	105 mm	280 mm	1450.-
 1/3 Seite quer	210 mm	93 mm	1050.-
 1/3 Seite hoch	70 mm	280 mm	1050.-
 1/4 Seite quer	210 mm	70 mm	800.-
 1/4 Seite hoch	105 mm	210 mm	800.-

Alle Preise zuzüglich gesetzliche MwSt.

Anzeigen die als fertige bzw. geschlossenen PDF- oder Bild-Dateien geliefert werden, können nur bedingt responsive (also an das entsprechende Endmedium angepasst) dargestellt werden.

Diese Dateien werden als Bild auf die entsprechende Bildschirmgröße verkleinert und nicht, wie bei Artikeln die mit Text und Bild separat aufgebaut sind, responsiv verarbeitet.



Ein Umbau einer festen Anzeige auf ein responsives HTML5 Format kann nur mit offenen Daten erfolgen und wird nach Zeitaufwand individuell berechnet.