



Medienmitteilung

Einkaufstourismus, ja aber ...

Zum Engagement von Migros, Coop und Manor angefragt, die sich im Rahmen der Interessengemeinschaft Detailhandel Schweiz (IGDHS) für „Fairness bei der Mehrwertsteuer“ einsetzen, nehme ich wie folgt Stellung:

„Der Swiss German Club, das Kompetenzzentrum CH-DE, engagiert sich für eine grenzüberschreitende Wertschöpfung Schweiz - Deutschland. Beim konkreten Anliegen wird gefordert, steuerfreie Einkaufstouren nach Deutschland in Zukunft gesetzlich zu unterbinden. Richtig ist, dass innerhalb der Freigrenze von CHF 300.-- für Einkäufe in Deutschland in der Schweiz keine Mehrwertsteuer erhoben wird. Das sehe ich als Rechtsungleichheit mit Benachteiligung des Schweizer Detailhandels und stehe dem Ansatz unterstützend gegenüber.“



Fritz Burkhalter, Gründer und Präsident Swiss German Club

Swiss German Club – Kompetenzzentrum CH-DE mit dem dazugehörigen Netzwerk

Gegründet 2009, in CH und DE operativ, regional strukturiert, teils unter Regionalleitung.

Dienstleister mit umfangreichem Angebot zur Generierung grenzüberschreitender Wertschöpfung.

Regelmässige Anlässe, Mitglieder-Veranstaltungen, regionale Treffen sowie club-eigene Kommunikationsinstrumente.

Kontakt

Fritz Burkhalter, Gründer und Präsident Swiss German Club
Swiss German Club GmbH
Löwenplatz 3
CH 3303 Jegenstorf

Fon 0041 31 763 30 03

Natel 0041 79 300 28 91

Fax 0041 31 763 30 05

bu@swiss-german-club.ch

www.swiss-german-club.ch
