

Medienmitteilung

„Humor auf Kosten Deutscher Feriengäste“

Stellungnahme des Swiss German Club Gründer/Präsident zum neuen Werbespot der Fluggesellschaft Swiss

Täglich arbeite ich mit Deutschland, dem wichtigsten Export-Partner für die Schweiz, gerne und erfolgreich zusammen. Über die vielen Jahren der Zusammenarbeit sind enge Verbindungen, wertvolle Kontakte und Freundschaften zu Land und Leuten entstanden.

So liegt es nahe dass mich der neue Werbespot der Fluggesellschaft Swiss (mit der Lufthansa-Zugehörigkeit ein deutsches Unternehmen) persönlich berührt – negativ berührt. Ich verurteile die Kampagne, denn es darf nicht sein, dass auf Kosten von geschätzten Nachbarn, Freunden und willkommenen Arbeitskräften, Profit gemacht wird. Das Gezeigte bedient sich Klischees, grenzt aus und ist dem Integrationsgedanken nicht dienlich. Der Schweizer Tourismus begrüsst und benötigt deutsche Gäste, da ist ein solcher Spot, nachdem im August die Logiernächte endlich wieder zunehmen, kontraproduktiv.

Ich würde mir wünschen, dass international tätige Unternehmen auch mehr für die grenzüberschreitende Wertschöpfung beitragen würden und damit gemeinsam Mehrwerte schaffen könnten – dies wäre meines Erachtens förderlicher und nachhaltiger für die erfolgreiche Zukunft beider Seiten.



Fritz Burkhalter, Gründer und Präsident Swiss German Club

Swiss German Club – Kompetenzzentrum CH-DE mit dem dazugehörenden Netzwerk

Gegründet 2009, in CH und DE operativ, regional strukturiert, teils unter Regionalleitung.

Dienstleister mit umfangreichem Angebot zur Generierung grenzüberschreitender Wertschöpfung.

Regelmässige Anlässe, Mitglieder-Veranstaltungen, regionale Treffen sowie club-eigene Kommunikationsinstrumente.

Kontakt

Fritz Burkhalter, Gründer und Präsident Swiss German Club
Swiss German Club GmbH
Löwenplatz 3
CH 3303 Jegenstorf

Fon 0041 31 763 30 03

Natel 0041 79 300 28 91

Fax 0041 31 763 30 05

bu@swiss-german-club.ch

www.swiss-german-club.ch
